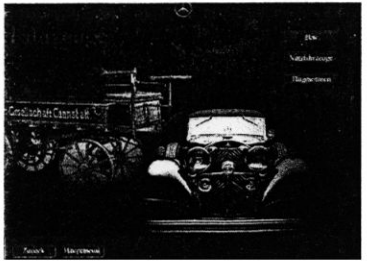
Mercedes-Benz
von 1886 bis 1996

Eine multimediale Enzyklopädie aller Mercedes-Benz-Modelle präsentiert United Soft Media. 110 Jahre Automobilgeschichte aus Stuttgart werden auf der CD-ROM vor Augen geführt. In sieben Themengebiete gegliedert, erfährt man alles über die Edelkarossen mit dem weltbekannten Stern.

In der Rubrik Fahrzeuge wird eine Auto-Datenbank geboten, die vom ersten Benz-Patent-Motorwagen 1886 bis hin zum aktuellen SLK alle Modelle parat hält. Mit einem Klick auf die Schaltfläche *Rennsport* findet man Wissenswertes zu allen Mercedes-Rennfahrzeugen sowie Biographien zu den Piloten. Hier werden, wie in den meisten anderen Kategorien auch, kurze Videosequenzen eingeblendet.

Die Abteilung Technik und Sicherheit bringt technische Sachverhalte mit Grafiken, Animationen und Videos näher und erklärt zum Beispiel die Funktion eines Airbags. Im Technik-Lexikon lassen sich Begriffe der Automobiltechnik nachschlagen. Wer sich für alte Werbung interessiert, wird unter der gleichnamigen Rubrik fündig. Nicht nur Plakate und Prospekte lassen sich hier bewundern, sondern auch Radiowerbung oder Filme aus den 50ern.

Für alle Autofans mit einem Faible für Mercedes-Benz ist die 100 Mark teure CD ein unterhaltsames und interessantes Pendant zu fast genauso teuren Büchern.



Preis:
100 Mark
Hersteller:
United Soft Media