



## Scheibenweise

**Der neue Kulturfahrplan** von United Soft Media (Tel. 0 89/14 82 70, 79,90 Mark) überzeugte schon letztes Jahr. Inzwischen ist die Version 2.0 erschienen. Angereichert mit knapp 2800 Bildern aus dem Archiv für Kunst und Geschichte in Berlin und altem Filmmaterial aus Wochenschauen und Nachrichten ist dieses Opus eines der herausragenden Nachschlagewerke auf dem deutschen Markt. Natürlich kann das Update nie so viel bieten, daß es einen Neukauf rechtfertigt, aber für Erstkäufer lohnt sich der neue Kulturfahrplan allemal.